

DOSSIER PATROCINIO

RetroEuskal 2018

¿Qué le ofrece RetroAcción para su promoción en RetroEuskal?

■ Acceso directo a su público

Más de 8.000 asistentes.

Perfil muy segmentado: Jóvenes, usuarios habituales y avanzados de Internet, videojuegos y otros elementos de ocio electrónico.

Cautivo: Evento de cuatro días de duración durante el cual el público permanece en el recinto.

■ Un entorno propicio para su visibilidad o campaña concreta

Desarrollado en la feria de muestras Bilbao Exhibition Centre (Barakaldo, Bizkaia).

Stand de RetroEuskal situado junto a zona expositiva y comercial, de ambiente sosegado.

Actividades atractivas para el público: museo, zona de videojuegos clásicos y otras actividades lúdicas.

■ Visibilidad adicional

El evento principal es cubierto por los principales medios de comunicación generalistas y especializados (prensa, radio y televisión), además de la difusión online de los contenidos de cada evento tanto con medios propios como de terceros.

■ Vínculo emocional

Ambiente de diversión.

La nostalgia como elemento atractivo (especialmente para público de mediana edad).

FLEXIBILIDAD

Elija desde **presencia** de imagen de marca hasta actividades de promoción activa.

ECONOMÍA

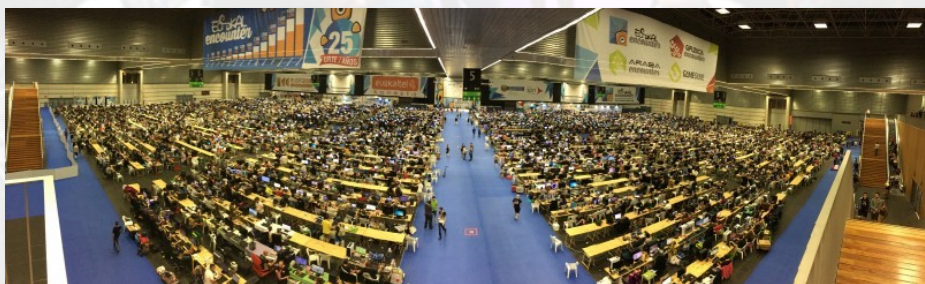
Acceso a todo el público de la “party” Euskal Encounter patrocinando tan sólo las **actividades** de RetroEuskal.

Patrocinio parcial, **aportación** flexible.

Como parte del patrocinio se admite **material o servicios de su marca**, para entrega a modo de premios a los participantes.

¿Qué es RetroEuskal?

La Asociación para el estudio y divulgación de la Informática clásica “RetroAcción” se complace en presentarle “RetroEuskal”, evento anual dedicado a la Informática de ayer, que hoy sigue fascinando.



- **RetroEuskal** es un vehículo de diversión y divulgación donde la Informática y los videojuegos clásicos son los protagonistas. Por decimoquinto año consecutivo, la Asociación RetroAcción organiza este **evento que atrae a público de todas las edades** por su originalidad y emociones que la propia temática despierta.
- **RetroEuskal** tiene lugar todos los años en el mes de julio, durante la celebración de un evento mayor y con gran repercusión mediática como es Euskal Encounter; el encuentro informático más antiguo de España organizado en el Bilbao Exhibition Center (Barakaldo, Bizkaia).
- La “party”, que ocupa más de 50.600 m², **garantiza visibilidad y un público directo y estable de más de 8.000 personas** durante sus **cuatro días de duración**. Los aficionados acuden con sus propias consolas y PCs, y aprovechan la mayor capacidad de acceso a Internet ofrecida por un evento en España: 40Gb/s asíncronos (dato de 2017).
- El perfil habitual del asistente a Euskal Encounter, y por lo tanto a la **RetroEuskal**, es un varón (27 años de media), conocedor y entusiasta de la tecnología, que acude principalmente a disfrutar de los juegos en red. La presencia de mujeres va en aumento en cada edición, y ya alcanza el 13%, según la Organización de Euskal Encounter.

¿Qué actividades solemos realizar?

- Museo divulgativo: Un recorrido nostálgico y divulgativo, con piezas singulares en cada exposición.
- “Juegódromo”: zona donde el visitante tiene **acceso libre** a ordenadores antiguos ejecutando videojuegos de la época y desarrollos actuales para máquinas vintage.
- Conferencias, charlas y talleres prácticos: Espacios de difusión y debate protagonizados por **agentes vinculados a la industria clásica del videojuego**.
- RetroTalents: Espacio dedicado a los **nuevos desarrolladores** que elaboran videojuegos, aplicaciones y tecnología aplicada a equipos y consolas vintage.
- Concursos: Torneo de videojuegos clásicos. La parte más **lúdica** de RetroEuskal.
- Demoescene: Creaciones artísticas audiovisuales desarrolladas con tecnología obsoleta. **Arte y reto técnico** para las mentes más inquietas en RetroEuskal.



Siguiendo el objetivo de cada actividad (lúdico, técnico, divulgativo, etc.) se presentan al público actividades que no sólo le permitirán revivir o conocer los tiempos pasados, sino enfrentar con actitud crítica el presente o, aún mejor, dotar de elementos constructivos para imaginar el futuro.

Por RetroEuskal han pasado personajes ilustres como **Nolan Bushnell** (fundador de Atari), **Paco Pastor** (Fundador de Erbe), **María López** (directiva de Erbe y PlayStation España), **Alfonso Azpiri** (ilustrador), **Ignacio y Carlos Abril** (programadores de Phantis), **Domingo Gómez** (director de publicaciones HobbyPress), **Paco Suárez y Paco Portalo** (creadores de La Pulga), **Ricardo Puerto y Raúl López** (fundadores de Zeus Software), entre otros.

¿Por qué patrocinar RetroEuskal?

El recuerdo de aquello que un día cautivó a una generación entera se ha mostrado como una **poderosa herramienta de comunicación** y promoción en la actualidad.

Cada vez más organizaciones se percatan de esta realidad y las **oportunidades** que con ella se generan, como demuestran las apariciones constantes de productos y servicios para este segmento con:

- Reediciones actuales de máquinas y videojuegos antiguos a la venta en grandes superficies.
- Publicaciones sobre Informática y videojuegos antiguos, o secciones sobre la temática en prensa especializada
- Fabricantes de ordenadores, videojuegos o software en general que emplean exposiciones de RetroInformática como elemento de atracción en sus campañas de promoción.

Las compañías han empleado recientemente exposiciones sobre informática y videojuegos clásicos en sus campañas de promoción, RetroEuskal añade un **valor extra** a este tipo de exposiciones, convirtiendo sus varias actividades anuales en una **experiencia lúdico-divulgativa** para sus participantes, dentro de un entorno amigable y distendido a la vez que motivador

Nostalgia

Como poderosa herramienta de comunicación y afinidad sentimental con el público objetivo

Divulgación

Conocimiento de primera mano de los antiguos desarrollos como base para las futuras generaciones de creadores de videojuegos

Valor histórico

De las franquicias que actualmente se lanzan al mercado

Promoción

Exposiciones sobre videojuegos que vinculan los clásicos con las nuevas generaciones

Sobre RetroAcción

Web: www.retroaccion.org

E-mail: patrocinios@retroaccion.org

Teléfono de contacto:

699 74 95 33 (Josetxu Malanda)

652 73 11 99 (Julen Zaballa)

RetroAcción se encuentra inscrita en el Registro Nacional de Asociaciones con el número 588303 del Grupo 1, Sección 1.
C.I.F.: G85026979

RetroAcción es la Asociación para el estudio y divulgación de la Informática clásica, que establece en sus estatutos los siguientes fines:

“La investigación, difusión y promoción del interés y conocimiento público sobre la historia de la Informática, su evolución histórica y el impacto que esta ciencia y sus tecnologías asociadas han causado desde sus inicios hasta el día de hoy en la sociedad y sus ciudadanos, en sus diversos ámbitos de aplicación: científico, industrial, doméstico, etc.”

De esta forma, entre las actividades que desarrolla desde hace 15 años se incluyen los **eventos de carácter lúdico-divulgativo** “RetroEuskal” Y “RetroMañía”, sobre los inicios de la Informática doméstica y el ocio digital.

En ambos eventos se recrea un entorno atractivo para el visitante y participante, ofreciéndole -mediante el desarrollo de diversas actividades- la oportunidad de disfrutar varios días con la informática y videojuegos de tiempos pasados, alimentando tanto la **nostalgia** del propio visitante como su **curiosidad** por la evolución que este sector ha experimentado para llegar al punto en que hoy lo experimentamos.

Los eventos anuales organizados por RetroAcción encuentran espacio habitualmente en los **medios de comunicación** -prensa escrita, radio y televisión- que hallan un tema fresco y original para sus reportajes o noticias dirigidas al público en general.



retroAcción

Asociación para el estudio y divulgación de la Informática clásica

